



**AGRO
CARGO**

Цифровая
Система
Комплексной
Логистики

от поля до прилавка

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Реализация единого информационно-аналитического электронного портала направленного на:

- оптимизацию временных и финансовых логистических издержек агропромышленных комплексов
- рост доходности обслуживающих логистических компаний
- снижение себестоимости продукции СХ производителей
- снижение инфляции на готовую продукцию
- увеличение конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции на внутреннем и международных рынках.

Тенденции рынка в СХ секторе экономики

Активное инвестирование в средства производства в 2014-2016 гг. привело к отложенному спросу на логистические услуги

Госинвестиции в млрд. руб.



Время на ввод с нуля сельскохозяйственного производственного предприятия в зависимости от направления

Тип производственного предприятия	Длительность на ввод		
	Мин.	Макс.	Средняя
Ввод КРС (коровник)	2	2,5	2,25
Ввод СВК (свинокомплекс)	1	1,5	1,25
Молочный завод	1,5	2	1,75
Мясохладобойня	1,5	2	1,75
Элеватор-ККЗ (комбикормовый завод)	1,5	2,5	2
Итого:	1	2,5	1,8

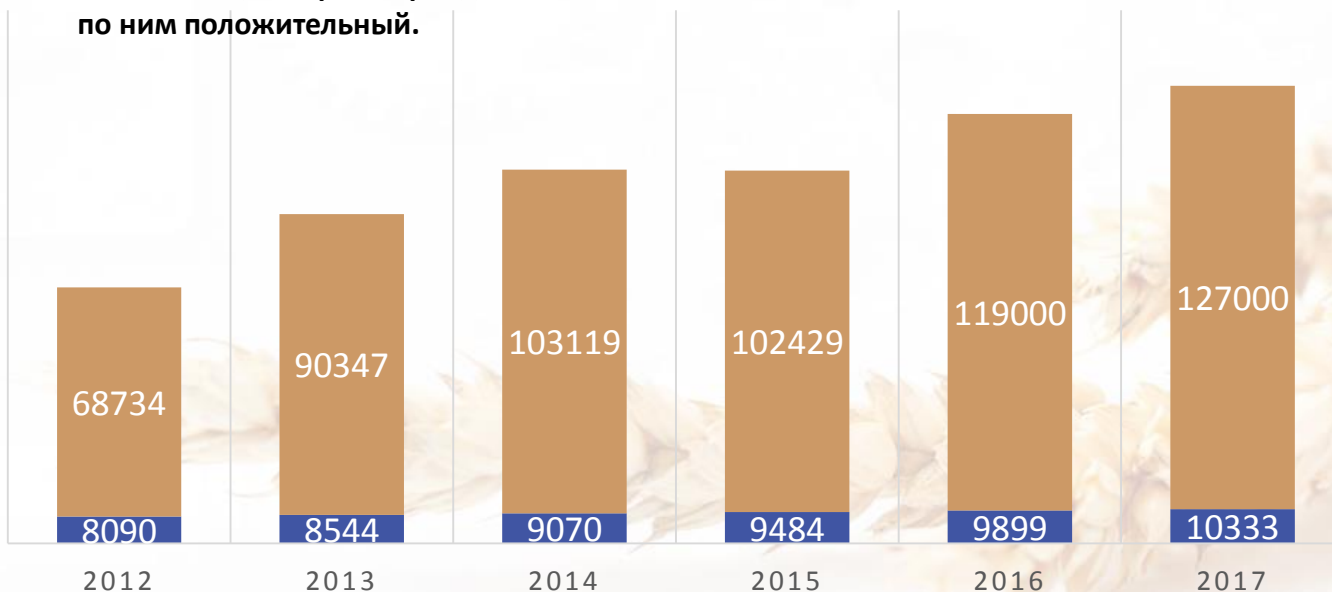
Информация об объёмах инвестирования и времени ввода, говорит о том, что Пик на спрос логистических услуг в СХ ожидается в 2018-20 гг., в силу того, что выход предприятий после запуска на полную производственную мощность происходит постепенно и для этого требуется время от 1го года до 2х лет. [Как пример, статья о вводе молочного комплекса ТН True Milk в Подмосковьё](#)

Развитие СХ рынка в РФ

ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА РАСТЕНИЕВОДСТВА И ЖИВОТНОВОДСТВА В РОССИИ В ТЫС. ТОНН

Данные в графике приведены без молока, яиц и шерсти. Тренд по ним положительный.

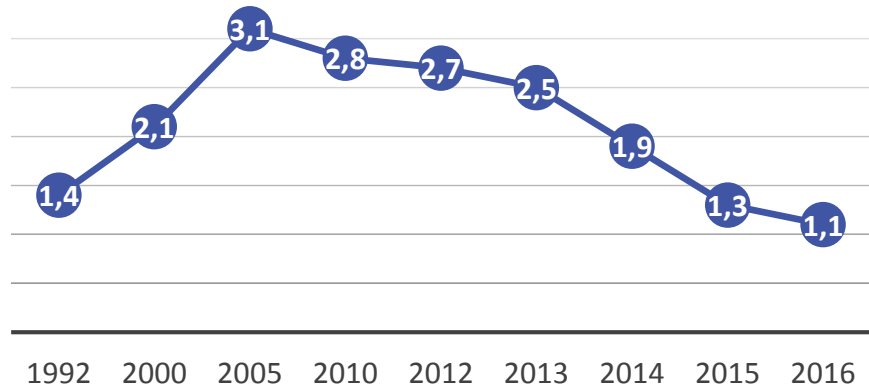
■ Животноводство ■ Растениеводство



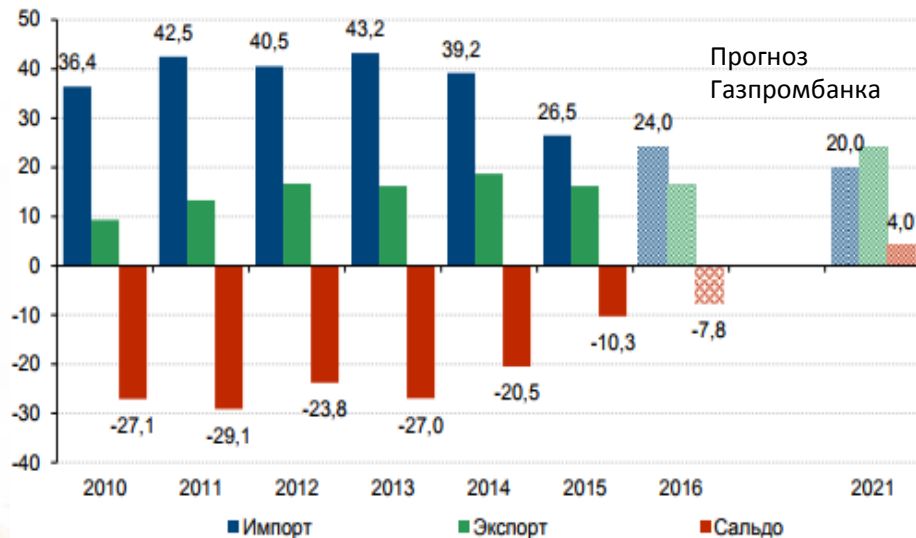
Устойчивый рост СХ рынка увеличивает его привлекательность и как следствие создаёт дополнительные предпосылки для инвестирования. Но, большое количество инвестиций приводит к **низкой эффективности**, особенно по **непрофильным активам**, к которым относятся логистические предприятия: транспортные, складские, сервисные организации и т.д.

Насыщение рынка сельского хозяйства отечественными товарами...

Импорт в РФ мяса и мясопродуктов в млн. тонн



Внешняя торговля продовольствием в РФ, млрд долл.



Последние несколько лет СХ из импортёра превращается в экспортёра. Если в растениеводстве перешли к реальному экспорту ещё около 4х лет назад, то животноводство делает в этом направлении первые шаги, которые активно придётся делать уже в 2018-19 годах, так как рынок будет насыщен и единственный драйвер роста объёмов будет экспорт.

Проблематика логистики в СХ секторе экономики

Актуальные проблемы в логистике СХ



Усиление дефицита профессионального менеджмента в области СХ логистики

Бурное развитие СХ рынка, активное инвестирование в производственные мощности и осуществление перехода от импорта к экспорту создают новые рабочие места, заполняемость которых происходит в лучшем случае из поменявших отрасль логистов, а в худшем набор происходит из смежных функций.

Данная тенденция приводит к тому, что менеджмент решая логистические задачи, идёт путём привлечения дополнительного ресурса. Например, в виде приобретения ТС, расширения складских мощностей, организации собственных АЗС, сервисно-ремонтных центров, моек и т.д.

Эффективность логистики не должна решаться покупкой или строительством чего-либо впрок (отвлечение ресурсов), так как любой избыток мощностей, если он недогружен в какой-либо период времени генерирует убытки.

И тащить тяжело, и бросить жалко!

Проблема неэффективных инвестиций в логистику. Формирование непрофильных активов

Рост
производства
(рост
прибылей)



Нехватка
квалификации
в логистике



Непрофильный
актив



Общая низкая
эффективность

...В итоге непрофильный актив, например, в перевозках имеет цены на производимые услуги выше рыночных и при этом терпит убытки, а профильное предприятие наоборот предоставляет рыночную цену и получает прибыль!

Санитарный эффект происходит из-за:

Соблюдения
товарного
соседства

Квалифицированно
оказанной услуги по
мойке и дезинфекции
оборудования или ТС

Правильной маршрутизации
в следствии чего, ТС не
может проехать по БИО
небезопасной территории

Наличия знаний в области СХ
биобезопасности, например,
взаимодействие выстраивается с
учётом компартамента
предприятия

Санитарный эффект формируется на основании правильно выстроенной работы, а не за счёт приобретения непрофильных активов.

Произошла подмена понятий эффективности работы и нехватки ресурсов. Непрофессиональный менеджмент в логистике, как правило, сетуют на то, что если бы ресурсы были их и управлялись соответственно ими же, то они бы добились высокого уровня биобезопасности.

Это самообман от недостатка опыта и не знания специфики СХ рынка. Нет подтверждающей статистики, которая бы указывала что санитарный эффект зависит от использования собственного или наёмного / арендованного актива

Качество оказанных услуг

Качество оказанных услуг зависит от множества факторов:

Наличия материальной ответственности

Соблюдение общих и специфических требований по транспортировке продукции

Знания специфики продукции

Соблюдения регламентированных требований по срокам оказания услуг

Эффективности маршрута и загрузки ТС

Наличие конкуренции и мотивации на достижения

Наличия автопарка, складов под специфику продукции

Соблюдение общих и специфических требований по хранению продукции

Соблюдения гигиенических требований, температурного режима

Поддержание ресурса (ТС, склады...) в требуемом техническом состоянии

Наличия и правильности заполнения товаро-проводительной документации,

Наличие системы мониторинга и коррекции работы в оперативном режиме

Вне зависимости от того, принадлежит средство производства (транспорт, оборудование, склады и т.д.) предприятию или он его нанимает, арендует – качество оказанных услуг зависит от работы над выше указанными факторами.

Необходимо понимать, что качество имеет свою цену и покупка дополнительных средств производства не всегда решает проблемы, которые стоят перед собственниками хозяйств, но и в обязательном порядке влечёт за собой увеличение себестоимости (иногда временное).

Формула Успеха! Принятие решения на основании альтернативной стоимости качества услуг!

Отсутствие защиты от налоговых рисков

Есть несколько классических ситуаций, из-за которых растут налоговые риски

Работа с
аффилированной
компанией

При предъявлении документов, доказывающих факт сделки аффилированной компанией, ФНС уделяет им «особое негативное» внимание, так как возможна подделка документов, завышение транспортных затрат. В таком случае «выбрасывается» из затрат весь документ. Например, [статья о том, что аффилированными лицами теперь считаются одноклассники](#).

Работа с ИП –
неплательщиком
НДС

При проверки хозяйственных операций ФНС делает сверку с ИП, а так как по закону ИП не обязан хранить подтверждающие документы, то факт хозяйственной деятельности считается не действительным и «выбрасывается» из затрат весь документ.

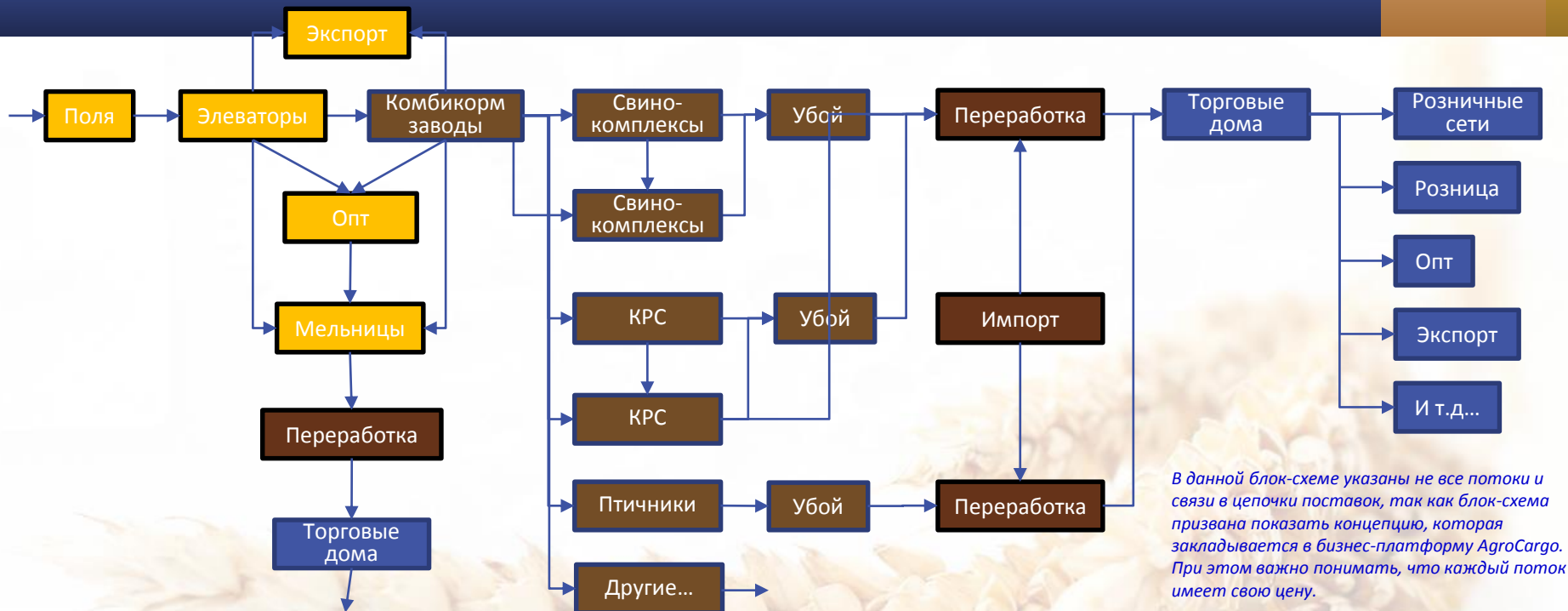
Работа с
недобросовестным
и ООО

Компания создаётся для хищения НДС и часто до окончания 3х летнего существования закрывается. При проверке ФНС рассматривает данную деятельность как неосмотрительную со стороны предприятия и как следствие «выбрасывается» из затрат весь документ. Более подробно описано в [постановлении №53](#)

Таким образом, законопослушные предприятия становятся заложниками нашей налоговой системы.

При принятии решения с кем работать, необходимо учитывать вероятность наступления налогового риска и его сумму, но при этом нужно понимать, что внутренние тарифы, как правило, выше рыночных!

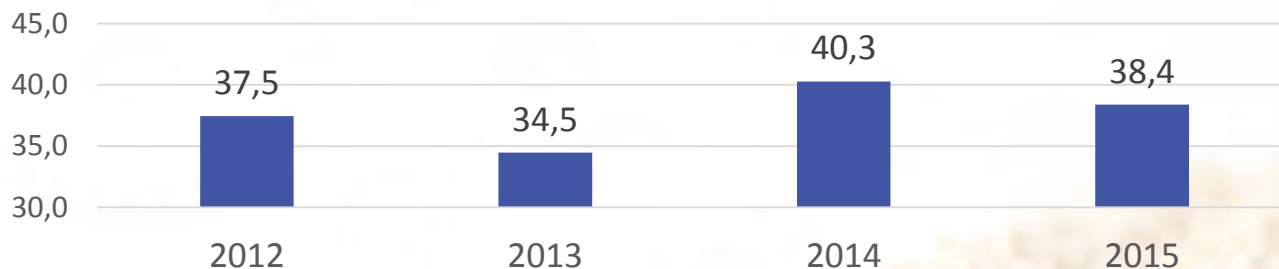
Отсутствие планирования и контроля за себестоимостью цепочки поставок



Текущий уровень развития ИТ инфраструктуры (фрагментарность) в СХ не позволяет оперативно просчитывать и как следствие управлять себестоимостью по всей цепочки поставок. Что приводит к завышению расходов на каждом этапе поставок, а так же к принятию неправильных управленческих решений, в том числе и инвестиционных

Производительность труда

Динамика производительности труда СХ РФ
относительно США (100%)



Министерство экономического развития РФ выделяют в виде главной задачи рост производительность труда, которая по их мнению обеспечит рост экономики РФ. Озвучена цифра в 30% роста производительности труда на 1го сотрудника компании.

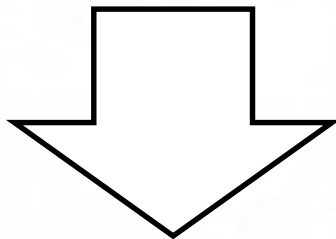
Если смотреть на график, то видно, что СХ по производительности труда значительно отстаёт от общей производительности экономики США. Самый простой способ повысить данный показатель, это избавиться или сократить непрофильные активы.

Дефицит бюджета приведёт к тому, что субсидии от государства будут распространяться на предприятия, которые обеспечивают высокую производительность труда.

Решения и предложения для участников логистического рынка в СХ

Решение проблемы

**СОЗДАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РЕСУРСА, ГАРАНТИРУЮЩЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ РАБОТУ
УЧАСТНИКОВ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ЦЕПИ ОТ ПОЛЯ ДО ПРИЛАВКА**



AGRO CARGO – единый агрологистический портал, направленный на соединение обслуживающих логистических компаний, производителей и торговых организаций в сфере сельского хозяйства, с целью взаимной оптимизации себестоимости и роста доходов

Структура предложения

Производители

- Удобрения
- Растениеводы (зерновые, бобовые, овощи..)
- Садоводы (фрукты, ягоды)
- Комбикорм
- Животноводы (мясо, молоко, шерсть)
- Птицеводы (мясо, яйца, пух)
- Элеваторы
- Мельницы
- Бойни
- Мясопереработка
- Переработка молока
- Хлебобулочные изделия
- Кондитерские изделия
- Переработка отходов
- Рыбоводческие
- И др.

Сервисные организации

- Ремонт спецтехники
- Шиномонтаж
- АЗС

Транспортные

Общая классификация: Авто; ЖД; Морской; Речной; Авиа + ВЭД

Специализация:

- Свины
- КРС
- Птица
- Зерно, бобовые
- Корма
- Удобрения
- Мука
- Масло
- Продукты питания
- Заморозка
- Цветы
- Овощи, ягоды, грибы
- Пух
- Шерсть
- Сено
- Полутуши и туши
- Отходы
- Рыба
- Комбайны
- Трактора
- Краны

Производители спецтехники и оборудования

Техника

- Комбайны
- Зерновозы
- Рефрижераторы

Оборудование

- Свиноводство

Тара

- Поддоны
- Ящики

Спецодежда

- Жилец
- Хранение и переработка зерна

Складские

- Напольное хранение
- Ярусное хранение
- Элеваторы
- СВХ
- Цистерны
- Открытое хранение
- Производственные помещения
- Склады-холодильники

Специализированные

- Порт (морской, речной)
- Таможенные посты
- Мойки ТС (дезинфекция)
- Мойки производственных и складских помещений (дезинфицирующие)
- Аэропорт
- Госучреждения (лаборатории, сертификаты...)
- ВЭД Услуги

Торговые организации

- Трейдеры (мясо, зерно...)
- Дистрибьюторы (замороженной продукции)
- Дистрибьюторы ГП (колбаса, мясные п/ф, молоко, кондитерские и хлебобулочные изделия...)
- Розничные сети
- Розничные магазины

Решение AgroCargo учитывает специализацию и потребности всех участников СХ рынка

Предложение для производителей



- Обеспечение бесплатного доступа к использованию всего автопарка ЕАЭС перевозчиков на сайте AgroCargo



- Ответственность бизнес-площадки за сохранность продукции
- Налоговая чистота сделки
- Минимальная цена на услуги (мы платим наёмникам по факту, а агенты AgroCargo пользуются дополнительными возможностями, что формирует высокий уровень доверия и, как следствие, лояльное ценообразование)









- Обеспечение комплексной услуги (логистика замкнутого цикла - от поля до прилавка)
- Снижение рисков потери активов предприятием из-за не соблюдения компартментов и биобезопасности (синхронизация маршрутов с очагами и зонами низкой биобезопасности, учёт информации по компартментам и дополнительный контроль за перемещениями грузов, медицинские книжки и др.)






- Возможность осуществления сборных грузов
- Индивидуальный менеджер
- Возможность расчётов инвестиционных проектов с учётом логистики (онлайн и выездной консалтинг)





Предложение для владельцев ТС (авто, жд, авиа, судна)

-  Возможность работы с любым СХ предприятием в любой точке ЕАЭС, если вы агент AgroCargo
-  Возможность использовать инфраструктуру AgroCargo со скидкой и отсрочкой платежа: автосервисы, мойки, АЗС, поставка спецтехники и запчастей и др.
-  Полная бесплатность ресурса
-  Гарантия оплаты за выполненные услуги
-  Получение высшего рейтинга обеспечивает загрузку логистических мощностей до 100%
-  Инвестиция в технику согласованная бизнес-площадкой AgroCargo обеспечивает её 100% загрузку.





Предложение для производителей спецтехники и оборудования

-  Возможность работы с любым СХ предприятием в любой точке ЕАЭС, если вы агент AgroCargo
-  Участие в специальных инвестиционных программах агентов AgroCargo под гарантии бизнес-платформы
-  Адресная реклама до целевой группы










Предложение для сервисных организаций

-  Адресная реклама до целевой группы
-  Предоставление агентам AgroCargo в отсрочку получить сервисные услуги, что обеспечивает посещаемость сервисных организаций
-  Гарантия оплаты за выполненные услуги
-  Получение высшего рейтинга обеспечивает загрузку логистических мощностей до 100%

Предложение для складских провайдеров

-  Адресная реклама до целевой группы
-  Гарантия оплаты за выполненные услуги
-  Получение высшего рейтинга обеспечивает загрузку логистических мощностей до 100%
-  Активное продвижение предложений на рынке СХ (через агентство недвижимости AgroCargo)

Предложение для торговых организаций

-  Активное продвижение и Реклама (активная и пассивная)
-  Индивидуальный менеджер
-  Обеспечение бесплатного доступа к использованию всего автопарка ЕАЭС перевозчиков на сайте AgroCargo
-  Ответственность бизнес-площадки за сохранность продукции
-  Налоговая чистота сделки
-  Минимальная цена на услуги
-  Обеспечение комплексной услуги (логистика замкнутого цикла - от поля до прилавка)
-  Снижение рисков из-за не соблюдения биобезопасности (синхронизация маршрутов с очагами и зонами низкой биобезопасности, дополнительный контроль за перемещениями грузов, медицинские книжки и др.)
-  Возможность осуществления сборных грузов

Дополнительные преимущества от работы в AgroCargo



Единый диспетчерский пункт для СХ



Система личный кабинетов обеспечена современными технологиями:

- CRM (управление отношениями с клиентами)
- BPM (контроль процессов оказываемых услуг на всех этапах)
- Прозрачность производимых сделок с возможностью получения истории
- Электронный документооборот
- Уведомления (sms, e-mail)